

コロナ禍における
販路開拓の可能性を探る！

クラウドファンディングを活用した 新規販路開拓セミナー

講師

金谷 弘幸氏
(株式会社一空 マネージャー)

<講師プロフィール>

通販大手の株式会社千趣会で開発リーダーとしてマーケティングから商品開発、販売まで経験、現在は株式会社一空で商品企画・通販ベンダーとして幅広い商品を扱い、作り手と売り手を繋げる企画営業に従事されている



セミナー内容

- ・クラウドファンディングの実作業を知る
- ・クラウドファンディングを活用した新規販路開拓
- ・ECとクラウドファンディングで相乗効果を狙う
- ・質疑応答

新型コロナウイルス感染拡大で企業の営業活動は大きな変化を余儀なくされています。新しい営業をする中、今回は、通販大手の株式会社千趣会で開発リーダーとしてマーケティングから商品開発、販売まで経験を積み、現在は株式会社一空で商品企画・通販ベンダーとして幅広い商品を扱い、作り手と売り手を繋げる企画営業に従事されている金谷 弘幸さんを講師に迎え、クラウドファンディングなどを活用した販路開拓について講義していただきます。

開催日時 令和3年11月29日(月) 14:00~16:00

このような事業所にもおすすめ！

- ◆クラウドファンディングをはじめたい。
- ◆クラウドファンディングに興味がある。

場所 榎原商工会議所 4階会議室

榎原市久米町652-2

※榎原商工会議所には専用駐車場がございません。

お車でお越しの際は、隣接する市営駐車場等(自己負担)をご利用ください。

定員 20名(先着順・1事業所1名) 申込締切 令和3年11月19日(金)まで
※定員になり次第締め切ります。

参加費 榎原商工会議所・県内商工会・商工会議所の会員…無料
上記非会員…20,000円(税込)



お申込みから
受講当日までの流れ

①下記の申込書に記入の上、FAXまたは主催者ホームページよりお申込み下さい。②受講票は発行いたしませんので、事業担当機関より連絡がない限り、当日会場までご来場ください。③当日、会場受付にてお名前をお知らせください。

本事業開催にあたり新型コロナウイルス感染症拡大防止対策について以下の事項にご理解、ご協力をお願いいたします。

- ・マスクの着用、アルコール消毒、手洗いや咳エチケットの徹底。
- ・発熱、風邪症状や倦怠感がある方のご参加はご遠慮下さい。
- ・会場内では状況に応じて室内換気・参加者の間隔調整等の対策を講じます。
- ・事業開催予定時期において感染拡大状況により内容を変更する可能性や、開催を延期または中止させていただく場合があります。

コロナ禍における販路開拓の可能性を探る！

「クラウドファンディングを活用した新規販路開拓セミナー」参加申込書 FAX:0744-28-4430

事業所名	所属商工会議所名 所属商工会名	※主催者団体非会員の方 <input type="checkbox"/> 入会を希望する		当該地区より ご連絡させて いただきます。
参加者名	事業内容			
事業所所在地	〒			
TEL・FAX	(TEL)	(FAX)	従業員数	名
E-mail				

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本事業の実施のために使用するほか、当商工会議所からの各種連絡・情報提供等に使用させていただきます。

【問合せ先・事業担当機関】榎原商工会議所 TEL:0744-28-4400 FAX:0744-28-4430

主催 榎原商工会議所
ビジネスマッチなら事務局
〒634-0063 奈良県榎原市久米町652-2
TEL:0744-28-4400 FAX:0744-28-4430



榎原商工会議所

奈良県商工会連合会
〒630-8213 奈良県奈良市登大路町38-1
TEL:0742-22-4412 FAX:0742-26-2698



奈良県商工会連合会

参画商工会 [奈良ブロック] 奈良東商工会/大和郡山商工会/天理商工会/平群町商工会/三郷町商工会/斑鳩町商工会/安堵町商工会
[桜井ブロック] 桜井市商工会/宇陀商工会/山添村商工会/川西町商工会/三宅町商工会/田原本町商工会
[葛城ブロック] 五條市商工会/御所市商工会/葛城市商工会/高取町商工会/明日香村商工会/香芝市商工会/上牧町商工会/王寺町商工会/広陵町商工会/河合町商工会
[吉野ブロック] 吉野町商工会/大淀町商工会/下市町商工会/黒滝村商工会/天川村商工会/十津川村商工会/下北山村商工会/上北山村商工会/川上村商工会/東吉野村商工会

協力 奈良県・榎原市・株式会社南都銀行・大和信用金庫・奈良中央信用金庫・株式会社りそな銀行榎原支店・株式会社京都銀行・株式会社日本政策金融公庫奈良支店・奈良信用金庫(順不同)