After コロナで急速に進むデジタル化
後れを取らないために、考えることとは？

マーケティング視点から考える

デジタル化の進め方セミナー

現在様々な分野で DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進が求められています。しかし、中小企業･小規模事業者から「そもそも DX とは何か、何のために実行するのか」「どう取り組めば良いのか分かるようで分からない」という声も聞かれます。本セミナーでは、そういった疑問を解消するため、いまさら聞けない DX の意味や「デジタル化」との関係、自社がデジタル化を進めなくてはならない理由、今年流の SNS の新事例をご紹介しながら解説します。

令和４年 1/12（水） 14:00～16:00

開催場所 橿原オークホテル
奈良県橿原市久米町神宮前９０５-2

定員 １５名
定員になり次第締切ります

講師 ユナイテッドリサーチ
森　麻佐美 氏

対象 商工会会員事業所

講義内容
- ☆今更聞けない DX（デジタルトランスフォーメーション）について
- ☆デジタル化を進めるための検討事項
- ☆【事例】今年流 コロナ禍での SNS 戦略
- ☆自社にとって最適なデジタル化とは

本事業開催にあたり新型コロナウイルス感染症拡大防止対策について以下の事項にご理解、ご協力お願いいたします。
・マスクの着用、アルコール消毒、手洗いや咳エチケットの徹底をお願い致します。。
・発熱、風邪症状や倦怠感がある方のご参加はご遠慮ください。
・会場内では状況に応じて室内換気・参加者の間隔調整等の対策を講じます。
・事業開催予定時期において感染拡大状況により内容を変更する可能性や、開催を延期また中止させて頂く場合があります。

参加申込書

お申込先：奈良県商工会連合会　FAX 0742-26-2698

ふりがな
事業所名＿＿＿＿＿＿＿＿　役職＿＿＿＿＿＿＿＿

ふりがな
氏名＿＿＿＿＿＿＿＿　所属商工会＿＿＿＿＿＿＿＿

〒
住所＿＿＿＿＿＿＿＿

TEL＿＿＿＿＿＿＿＿　携帯 TEL＿＿＿＿＿＿＿＿

e-mail＿＿＿＿＿＿＿＿

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本セミナー以外には使用いたしません。