

令和4年度 川西町商工会 経営発達支援計画推進事業

需要動向調査 報告書



令和4年11月
川西町商工会

目 次

1. 調査のテーマ	1
2. 調査の目的	2
3. 調査の概要	3
4. 調査結果	4
問 1～問 1 6 における調査結果と解説	
5. 考察（まとめ）	15
6. アンケートフォームイメージ	16

川西町需要動向調査の結果報告

1. 調査のテーマ

川西町の地場産品である「貝ボタンを含む天然素材ボタン」の市場動向調査及び市場ニーズの把握と反映

2. 調査の目的

川西町の地場産品である「貝ボタンを含む天然素材ボタン」の販路拡大や市場ニーズを把握し新商品への展開等の検討及びアプローチを実施すべく、運営する EC サイト「川西ボタン倶楽部 premium」の会員登録するユーザーへ調査票を送信し、回答から導かれた基礎データを整備し、各ボタン業者へフィードバックする。また本調査書は、EC サイトに公開する。

3. 調査の概要

EC サイト「川西ボタン倶楽部 premium」に会員登録するユーザーを対象に「需要動向調査票」をメール配信し、Google フォームによる回答の自動送信による集約にて需要動向の把握を図る。

- ◇実施期間 令和4年8月19日～令和4年9月15日まで
- ◇調査対象 EC サイト「川西ボタン倶楽部 premium」会員登録者
- ◇調査数 105名
- ◇有効回答 44名（回答率：41.9%）
- ◇調査手法 Google フォームによる「調査票」を送信し、自動返信による回答を集約する。

※EC サイト「川西ボタン倶楽部 premium」の詳細

川西町商工会ボタン部会（町内ボタン関連業者8事業所が参画）が運営する EC サイトで、一般的には手に入りづらいと言われる貝ボタン等の小口ネット販売サイト。現在の会員登録数124人（令和4年10月11日現在）で、年間購入回数（令和3年10月度から9月度の累計）150件である。本サイトの運営では、貝ボタン等の購入のほか、引き合いや異業種からの連携依頼等が多く寄せられ、単なる購入の窓口のほか、多様な展開への切り口となっている。

4. 調査結果

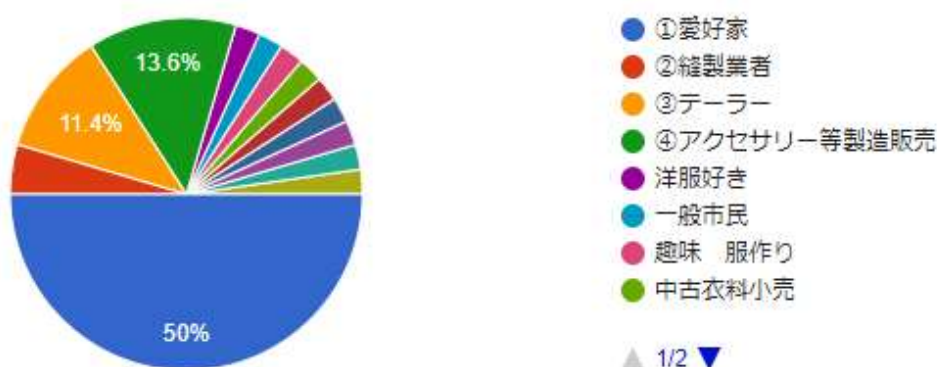
調査票の各設問に対しての定性、定量的な調査結果と、それらに対する見解と展望、分析結果を記述する。

問1 あなたの属性をお聞かせください。

- ① 愛好家 ② 縫製業者 ③ テーラー ④ アクセサリー等製造販売
⑤ その他（ ）

本サイトを利用する顧客データとしての属性を収集する目的である。当初の予測では、趣味と実益を兼ねた愛好家が中心であろうと考えていたが、結果としては予測通り 50% (22人) の数値を計測した。その次に多かったのは 13.6% (6人) を占めたアクセサリー等製造販売業者であった。本サイトでは、ボタンのみでなくアクセサリーの具材や素材として活用できる「穴なし」のボタンや、アクセサリーパーツをラインナップに加えていることからの結果と思われる。その次がテーラーで 11.4% (5人) である。その他では縫製業者が 4.5% (2人) となった。

その他少数者として、「洋服好き」「中古衣料小売」「管楽器への使用」などがあり、愛好家が大部分を占めるほか、衣服関係から異業種など幅広い領域の方の利用が確認することができた。



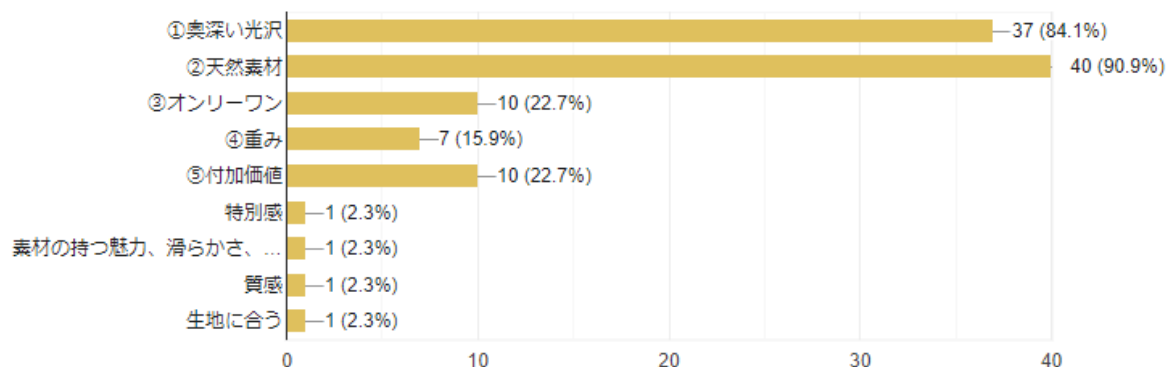
問2 あなたは貝ボタンを含む天然素材ボタン（以下「貝ボタン等」）のどこに魅力を感じますか？ ※複数回答可

- ① 奥深い光沢 ② 天然素材 ③ オンリーワン ④ 重み
⑤ 付加価値 ⑥ その他（ ）

市場やユーザーが感じる貝ボタン等の魅力を再確認するための設問である。一般的な意見項目から多くの方が回答したのが「② 天然素材」であった。(90.9% 40人) その次が「① 奥深い光沢」で (84.1% 37人) である。貝ボタンは天然素材でありエコ商品として認知されていることからの結果であると思われる。また差別化を図る魅力の一つである「奥深い光沢」は、貝ボタンの今後のアピールポイントとして重要視されると思われる。次が「③ オンリーワン」「⑤ 付加価値」(共に 22.7% 10人) である。天然素材である

がゆえに「同じものが二つとない」ということから“オンリーワン”が連動したと思われる。また「⑤ 付加価値」や「④ 重み」(15.9% 7人)は、新たな切り口としてPRする切り口として今後、積極的に活用する必要がある。

少数意見としては、「特別感」や「素材の持つ魅力、滑らかさ、心地よさ」「質感」「生地に合う」(各 2.3% 1人)と意見があり、個人個人がとらえる魅力が貝ボタンには多くあり、その魅力に引き寄せられていることと思われる。



問3 貝ボタン等とその他のボタン（ポリ・ラクト等）との違いをどのように感じられていますか？ 自由記述でお答えください。

競合するポリ・ラクト等のボタンとの違いを把握するための設問である。回答総数 41 件の回答があり、重複する回答を除いた主な意見は次の通りである。

- ・天然素材で高級感がある。
- ・圧倒的な高級感。天然素材の魅力。
- ・貝ボタンの美しさと光沢が作品に付加価値を与える
- ・服につけた時に高級感があり、服もより上質に見えること。
- ・人工では出せない透明感、奥深い色の美しさ
- ・心地よい手触り
- ・天然素材ゆえの一つしかない表情と奥深い光沢、吸い込まれるような艶。
- ・貝ボタンの魅力は、他の素材と比較して、唯一無二の存在感にあると思います。
- ・唯一無二の価値があると感じています。
- ・見た目の美しさ、本物感
- ・天然の色合い（見る角度で違うのと高級感）
- ・美しい光り方、ひとつひとつの表情の味わい

このような意見の中に特にキーワードとして多くあったのが、『光沢』が 12 件、『高級感』

9件、『天然素材』が7件であり、設問2での回答と比例している。そのほかでは、『本物感』や「艶』『存在感』『上品』『手触り』などのキーワードがあり、洋服の副資材でありながら、高級品に付加価値を与えるアイテムとしての存在感があることを物語った結果となった。

一方消極的な意見として「ポリは多様な細工が可能で貝の加工は限られている」という意見があった。貝ボタンの技術革新はレーザー彫刻などの高度設備の導入が主であるが、意見の通り古くからの技術を継承した製造や、その技術を応用することで現在の商品構成を維持しているが、今後の課題として多様性への対法があげられるのではないだろうか。

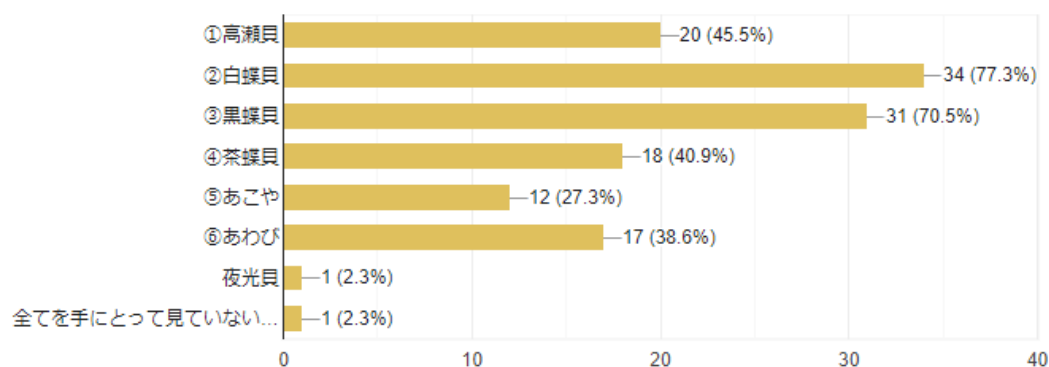
また、エコへの疑念的な意見として「ボタンとしての仕事を終えたあとに自然に帰るかどうか」というコメントもあった。SDGS が叫ばれている今日、このような意見は時代を象徴していると感じる。

問4 あなたが好まれる貝の種類をお聞かせください ※複数回答

- ① 高瀬貝 ② 白蝶貝 ③ 黒蝶貝 ④ 茶蝶貝 ⑤ あこや貝
⑥ あわび ⑦ その他

数ある貝ボタンの原材料の中で特に好まれているものを把握する。従来は、最もポピュラーである高瀬貝が人気であったが近年は、黒蝶真珠が人気になったことから黒蝶貝への志向が高まったことや、最高級品としての認知が高い白蝶貝を好まれる状況であったが、本調査の結果として、一番好まれる原材料は② 白蝶貝（77.3% 34人）となり、高級感を求める志向が高まっていると思われる。その次が③ 黒蝶貝（70.5% 31人）であり、白蝶貝との差は僅差である。次にあがったのが① 高瀬貝（45.5% 20人）であり、主となる原材料が上位を占める結果となる。その次は④ 茶蝶貝（40.9% 18人）、⑥あわび（38.6% 17人）、⑤ あこや貝（27.3% 12人）となった。少数意見としては「夜光貝」や「すべてを手に取って見ていないので、よくわかりません」（各2.3% 1人）がある。

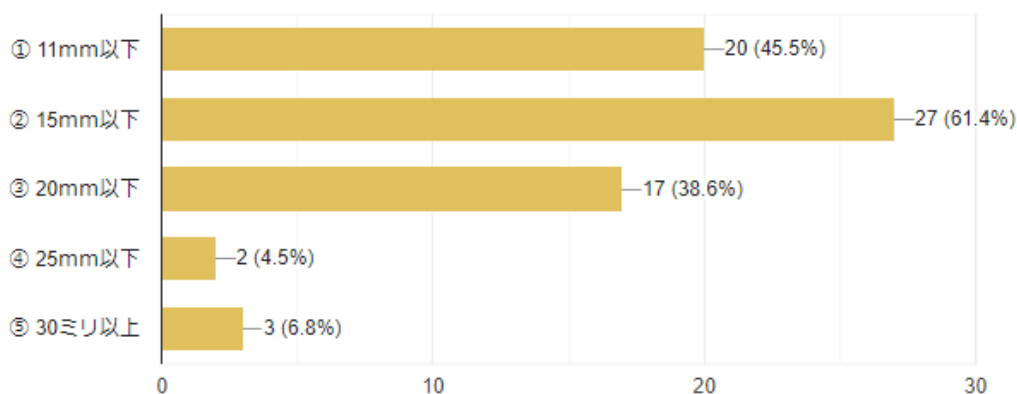
④ 茶蝶貝は最近人気の原材料であるが、摂取量が少ないことが懸念されている現状のほか、色彩や光沢が独特で湾曲が特徴の⑥ あわび、同様の特徴に加え、比較的安価である⑤ あこや貝と、使用する洋服や生地により使い分ける状況であることが考えられる。



問5 あなたが購入して使用されるボタンのサイズをお聞かせください ※複数回答

- ① 11mm以下 ② 15mm以下 ③ 20mm以下 ④ 25mm以下
⑤ 30ミリ以上

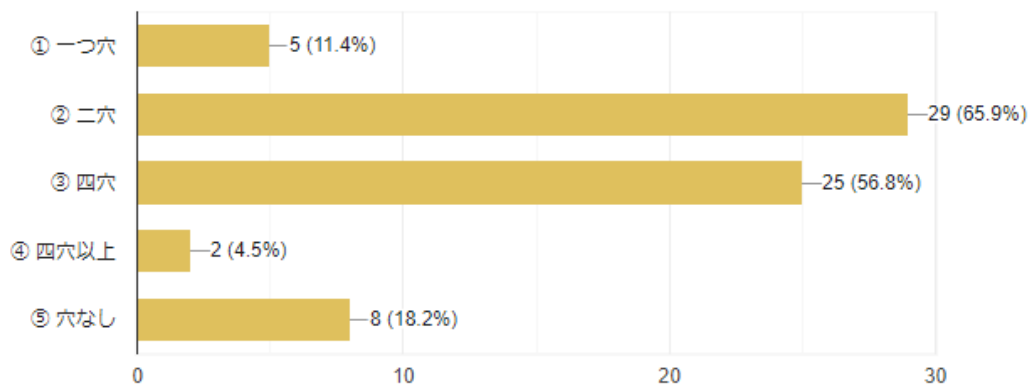
使用する用途により志向が変化するボタンのサイズに関して、本調査結果として② 15mm以下（61.4% 27人）が最も多かった。この範囲のサイズは、男性用のジャケットの袖に使用されるものや、カーディガンなどに使用されるケースが多いことが予測される。次に① 11mm以下（45.5% 20人）となり、概ねワイシャツやブラウスなどのボタンに使用（リフォーム、誂え）されることが予想される。⑤ 30ミリ以上（6.8% 3人）、④ 25mm以下（4.5% 2人）は、近年は原材料となる貝殻が小さく25mmを超えるサイズが取れにくい状況にある中で、貴重なサイズであることで価格も高くなることから、洋服への使用から光沢を活かしたアクセサリとして使用されるケースが増加していることが予測される。



問6 あなたが好まれる穴（ホール）の数は？ ※複数回答

- ① 一つ穴 ② 二穴 ③ 四穴 ④ 四穴以上 ⑤ 穴なし

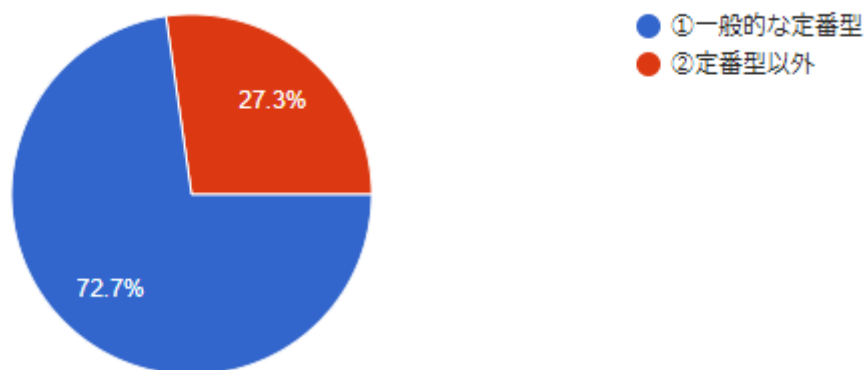
一般的にボタンのホール数（穴）は、二穴や四穴がほとんどであるが、本サイトではアクセサリやクラフト関係への使用素材として、一穴や四穴以上のもの、穴なしなどをラインナップに加えている。それらをターゲットとした商品構成である中での結果は、② 二穴（65.9% 29人）がトップで、③ 四穴（56.8% 25人）と続いた。従来は四穴の使用率が高い認識であるが、本サイト内での人気商品に「梅型」という商品があり、この型が2穴であることからではないかと考える。その次が⑤ 穴なし（18.2% 8人）、① 一つ穴（11.4% 5人）となり、ボタンとしての用途ではなくアクセサリ等のパーツとしての使用が考えられる。最も少なかった④ 四穴以上（4.5% 2人）は、クラフトや飾りボタンとして使用されるのではないかと推測する。



問7 一般的な定番ボタンとそれ以外の型どちらを好まれますか？

- ① 一般的な定番型 ② 定番型以外

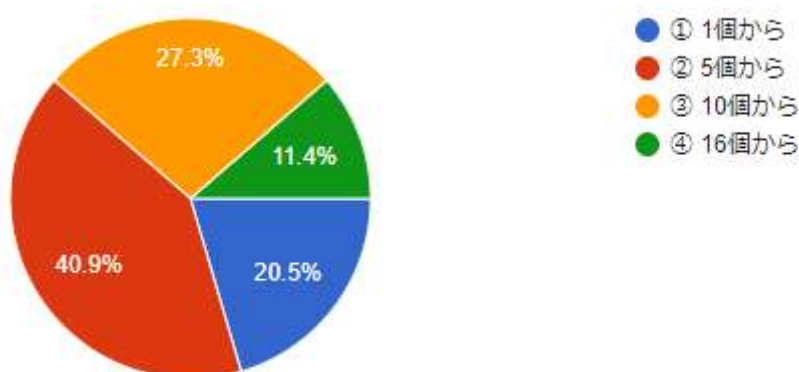
貝ボタンメーカーの営業ツールである「商品サンプル帳」に掲載されているボタンが一般的に定番と言われる。本サイトは川西町内のボタンメーカー等が参画し、各事業所から商品を預かり EC サイトにて代理販売をする中で、掲載されている商品はほぼ定番商品であることから、調査の結果は妥当であると考えられる。ただ、アクセサリー等のパーツなども多く掲載するほか、一般的には商品としての概念がない穴なしも一定量掲載していることから、貴重なサイトであるのではないかと考える。



問8 購入するミニマムロットのご希望は？（参考＝ワイシャツには予備を含め概ね 16 個程度必要とされています。）

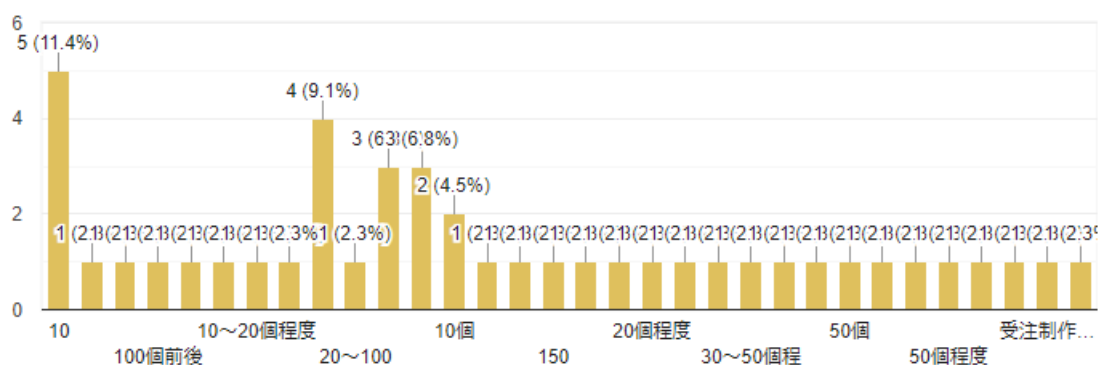
- ① 1 個から ② 5 個から ③ 10 個から ④ 16 個から

本サイトを利用するユーザーの購入におけるミニマムロットの意向を把握する。従来、各ボタンメーカーの販売ロットは数千個とも言われ、状況によっては 500 個程度まで譲歩するが、数個や十数個程度の小口販売への対応をしない状況、本サイトでは「5 個セット」程度の書ロット販売、購入を可能とすることで CS 向上を図っている。その意図とニーズはほぼ合致する結果となったが、意外なニーズ（① 1 個から）もあるが、現実的には難しい状況である。



問9 1回で購入するマックスロットはどのくらいですか？（参考＝本ECサイトで販売している商品は 500 個程度在庫のあるものや 50 個程度しかないものもあります）※自由記述

本サイトは小ロット購入を可能とすることができることが特徴の一つであり、500 個以上の購入を想定していないこともあり、ユーザーのマックスロットのニーズを把握する。結果として、一アイテム 10 個（11 人）が最も多かった。次に 50 個（9 人）、20 個（6 人）、100 個 6 人と続いた。最大でも 350 個（1 人）、300 個（2 人）であったため、在庫数を豊富にしなければならない商品もあるが、概ね現状の在庫管理を徹底することで、大幅な納期の遅れ等が発生することはないと考えられる。※自由記述としたため、同一個数であっても別カウントとなっており、手集計の数値を記載する。



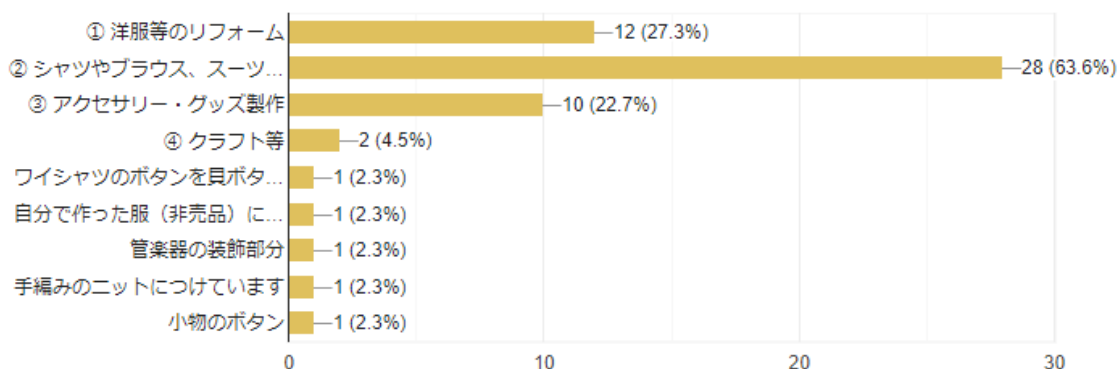
問10 あなたが購入された貝ボタン等はどのようにご使用されますか？ ※複数回答

- ① 洋服等のリフォーム ② シャツやブラウス、スーツなどの誂え
③ アクセサリー・グッズ製作 ④ クラフト等 ⑤ その他()

本サイトで購入された貝ボタンがどのような用途で使用するかを把握する。設問1の属性にも大きく関連する結果となっている。

設問1で大多数を占めた「愛好家」や「テラー」、「アクセサリー等の製造販売」で全体の75%を占めていたが、この調査では② シャツやブラウス、スーツなどの誂え(63.6% 28人)がトップで、①洋服等のリフォーム(27.3% 12人)、③アクセサリー・グッズ製作(22.7% 10人)と上位3カテゴリで全体の90%を超える数値となり、属性と関連する結果となった。

その他少数意見では、クラフト等や洋服のリフォーム関連が各2件、管楽器の装飾部品としての活用が1件、手編みのニットや小物のボタンとして使用が各1件となった。



問11 今後の商品づくりとして、貝ボタン等の新しい展開等があればお聞かせください ※自由記述

今後の商品づくりの参考となる意見を集約する。設問10にあった「洋服のリフォーム」や「シャツ等の誂え」、「アクセサ材」としての用途を鑑みた意見があったほか、貝ボタンの商品づくりに欠かせない「マーケットイン」や、異業種との連携を視野に入れた具体的な提案、遊びごころのあるユーモアな提案が25件あった。

重複する回答を除いた主な意見は次の通りである。

- ・ 刻印出来ればと最高です。
- ・ 縄目のボタンが好きなのですが、縄目が細く繊細なデザインがあればうれしい
- ・ アンティーク風に

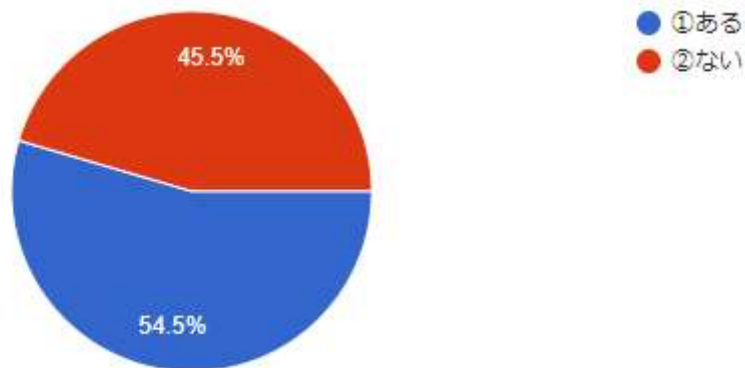
- ・シンプルだけとデザイン性の高い定番品
- ・螺鈿などの技術と組み合わせた高級ラインのボタン
- ・装飾品（アクセサリ）としての新たな使用方法
- ・これまではアクセサリに使用することが多かったのですが、これからはキルトやフックドラグにも活用出来れば良いと考えています。
- ・最近では女性で綺麗なネイルをしている人が多く見られますので、天然貝のネイルなんていかがでしょう？
- ・アクセサリパーツで小さなデザインのもの。ビーズ的なもの。平べったい感じじゃなくて、サイコロ型とか。
- ・手芸資材で、ステンレスのチャーム？プレート？の貝素材のもの
- ・B級品等を詰め合わせた、貝ボタンガチャガチャ
- ・穴無しのレパートリーと径違いがほしい
- ・知育教材に貝ボタンを使った販促商品づくり
- ・アート作家とのコラボ
- ・変わった色の貝ボタンがあると嬉しいです。
- ・カフリンクス、ジッパーの持ち手、クレジットカードの券面を黒蝶貝の光沢にしたら、すごい高級感のあるブラックカードになりますね、メガネ、万年筆
- ・クオリティのランク分け販売。(例)Aランク:発色がよく、厚みが一定、欠けや穴位置のズレがない～Dランク:選別落ち品

最も多くの意見があったのは「(レーザー)彫刻」であった。自社ブランドロゴ等の彫刻を希望することであると思われるが、ロットやコストの問題で実現が難しいが、そこをクリアできれば対応できる可能性はある。アクセサリパーツとしての需要も多く、貝の魅力を活用した連携商品の開発の提案があった。また規格外品の有効活用や従来から意向があったアンティーク調など、幅広い意見があり前向きな検討が必要とされる。

問12 こんなボタンがあれば…と思うオリジナルボタンはありますか？

- ① ある ② ない

既存の商品カテゴリーの満足度と、新たな商品ニーズの掌握調査。本サイト掲載商品は、定番から他にない商品、アクセサリ部材など、貝ボタンの魅力を活かす商品構成であることから、意見は若干「ない」が少ないものの、概ね半々を示す結果となったことから、現状の商品構成で一定の満足度を獲得していると考えるとともに、次の設問によるニーズ(マーケットイン・カスタマーイン)に対して、商品開発における技術的な工夫や設備導入による具現化を検討しなければならない。



問12-1 問12で ①「ある」とお答えの方、どのようなボタンかお聞かせください
※自由記述

上記設問12で「こんなボタンがあれば…」というユーザーやマーケットが希望するボタンのイメージを集約する。回答数は24件。

重複する回答を除いた主な意見を記述し、これらの意見を参考にした商品の開発の検討を図る。

- ・少し厚みのある貝ボタンがあればいいと思います。
- ・赤黄青緑 etc の染色物と刻印が希望です。
- ・ロゴや英字が品よく刻印されているボタンが欲しいです
(カフスボタンにも使えそうな) エッジに丸みを帯びた 4 ミリ厚程度のぼってりしたスクエア型、現在の穴無しアイテムの分厚めオプション、現在の穴あきアイテムの穴無しオプションがあると嬉しいです。
- ・海外アンティークやチェコボタンのような、コンセプトがあるデザインのボタン
- ・極小ボタン(貝ボタンでとても小さなものはなかなか見つけることができません)
- ・穴が複数あるボタン(糸で遊べると面白いと思います)
- ・スパンコールのように使えるボタン(穴は一つだけ)
- ・大きなボタン(ブローチに使用出来るくらいの大きさ)
- ・アンティークボタンの復刻版(カービングあり等)
- ・アルファベットや数字のボタン
- ・他の貝の種類でもう少し粗野なもの
- ・梅型のボタンがとても可愛いので、今後も花型のボタンの販売
- ・アクセサリーや服の飾りに使用できそうな貝のチャームボタン(動物、人の形など)コートに付けられるような少しボリュームのあるデザインのもの。

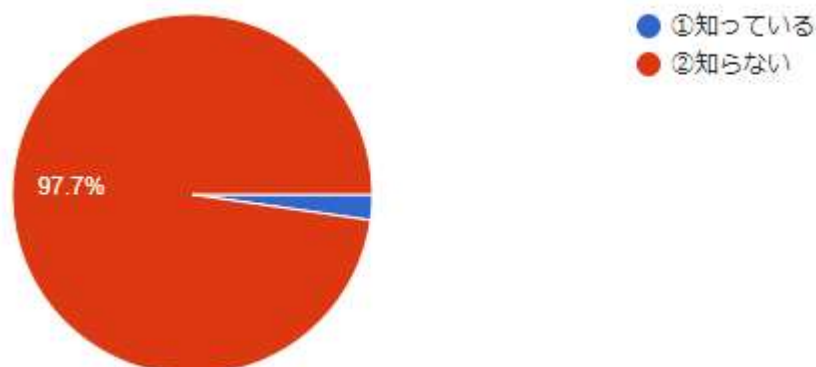
- ・貝を削るだけでなく、同じ貝を重ねたりして、立体的なものなど。
- ・5つ穴ボタン
- ・クロムハーツみたいな釦
- ・貝ボタンに模様、単純な輪っかみたいなのが入ってたり…
- ・薔薇の花ピラをイメージした11~15ミリのボタン
- ・デザインが微妙に違うけど同じサイズの貝ボタンがあったら、手編みのカーディガンにつけてみたいです（デザイン違いで10個、とか）
- ・ボタンでつくったシャンデリア
- ・普通のワイシャツボタンに見えて、良く見ると厚みがあって光沢が良く、高級感がある物。
- ・蝶の形のボタン
- ・桜貝 天然でパステルカラーのもの、薄くて透明感のあるもの

本設問の意見として、貝ボタンの型（花、蝶、動物、人の型など）のニーズが多かった。ボタンの基本形は丸型であるが、変形等を好む意見はボタンとしての用途のほか、アクセサリやワンポイントとして使用することが想定される。その他では、大きさや彫刻、貝の種類や厚みなど、様々な意向を認識することができ、今後の商品開発への糸口、参考となる意見を徴収できた。

問13 奈良県川西町のふるさと納税記念返礼品には、ネーム入り（レーザー彫刻）の貝ボタンや、オーダーワイシャツ（貝ボタン・ネーム入り貝ボタン使用）がありますが、ご存じですか？

- ① 知っている ② 知らない

奈良県川西町のふるさと納税記念返礼品の一つで、一番人気である「貝ボタンを使ったオーダーワイシャツ」の認知度を図る。結果的には回答者のほとんどが（97.7%）知らない状況であり、貝ボタンの広報とともにふるさと納税へのアプローチを積極的に行い、認知度の底上げを図ることが必要である。



問14 ご興味のある方は、こちらのサイトをご覧ください

◆ ふるさとチョイス 奈良県川西町

URL <https://www.furusato-tax.jp/city/product/29361>

◆ オーダーワイシャツ

URL <https://www.furusato-tax.jp/product/detail/29361/5285624>



問15 その他、購入・使用する側として貝ボタン等の全般的なご意見をお聞かせください
※自由記述

本サイトを利用し購入・使用するユーザーの視点から、貝ボタン全般に係る意見を徴収し今後の商品づくりや広報普及、業界のイノベーションへの切り口とする。

本設問に対して 33 件の回答があり、重複する内容以外を記述する。中にはシステムの改善や応援メッセージ的なものも含まれる。

- ・以前より依頼しておりますが、お客様への訴求用にくり抜いた後の貝殻を用意してほしいです。今後高付加価値を付けていくのに非常に役立つアイテムやと思います。
- ・15mm20mm のセットで買うのに同じ商品を探す手間がかかります。品番の見直しやセット売り etc の改善をお願いします。
- ・川西ボタン倶楽部さんのサイトでボタンを購入する際に、購入ボタンを押してから商品をあとから（10 分後くらい）追加したいと考え、お電話したことがあります。そのときに、システムの都合で購入後の変更や追加はできないとおっしゃってました。1 時間以内くらいであれば購入者のほうで変更や追加ができるようなシステムだと

いいなと思いました。

- ・多彩な色目がほしい
- ・貝ボタンは大変魅力的なので、今後とも作り続けてください。
- ・何より表面の加工が流石丁寧です。傷が…、みたいになる事が本当にほぼ無いです。模様も美しい部分を選んで削りだされていることと思います。
- ・小ぶり～大ぶりまでサイズラインナップあることも嬉しいです。
- ・オンラインショップのデザインを最近のデザインにすると、東京の人にも買ってもらえると思う。関東での知名度が低いのが残念。
- ・シャツにつける丁度いい数を買えないので、手元にあまり在庫が出てしまう。
- ・貝ボタンを使用することにより高級感が出ると思っています。
- ・いつも素敵なボタンをお届けくださり、ありがとうございます。とてもお手頃なのに、安定した最高品質に感動しています。海外製のボタンが増えている中、日本製の貝ボタンに大変魅力を感じています。
- ・服飾品ばかり考えがちですが、電化製品のボタンにはあまり使われていませんね。高級感を狙ったスマホや家電にも使われていいと思います。
- ・現在の貝ボタンの品揃えが豊富で、どれも素敵なボタンで、眺めるだけで幸せな気持ちになります。黒蝶貝の上品な光沢感や、高瀬貝に茶色やピンクがほんのり混ざっているものが特に好きです。
- ・定番は無くさず継続してもらいたいです。
- ・貝ボタンを使った作品例など見たいです
- ・妻にブローチを作る際に購入させていただきました。とても綺麗で、深みのある光沢のボタンのおかげで想像以上に素敵なものが作れました。また機会がありましたら、利用させていただきます。EC サイトの作り、発送までのスピード感等、とても快適で、また利用させていただきたいと感じました。ありがとうございます。
- ・黒蝶貝のピストンボタンがなかなか無いので非常に気に入ってます。
- ・日本製の貴重なボタン 末永く頑張ってください。
- ・貝ボタンのキラキラが大好きで、趣味で縫った服につけるとっておきの貝ボタンが欲しくて購入いたしました。届いたボタンは想像以上に綺麗で、丁寧な加工で形も整っているのにひとつひとつのボタンに表情の違いがあり、作った服を何倍も良くみせてくれました。眺めるだけでも幸せなボタン、使うのが勿体ないくらいですが、大切に永く使いたいと思います。可愛くて品質のよい素敵なボタンを販売して下さりありがとうございます。
- ・近場に貝ボタンの産地があって日本製のものが買えるという貴重な存在です！
- ・経営を続けるには厳しい状況が続くとおもわれますが、どうか高い技術と商品開発でもって今後とも活躍されることを切に願っております。
- ・川西ボタンの径9mm厚4ミリは、ワイシャツのボタンとして最高です！

- ・値段も手ごろで、自分のワイシャツはすべて川西ボタンに取り換えています。
- ・他所の貝ボタンと比較してクオリティが高く品質管理を徹底されていると推察します。物価高や高齢化など厳しい状況もあるかと存じますが、応援しております。

問16 今後購入したいボタン等のイメージをお聞かせください。※自由記述

今後の商品構成や市場、顧客ニーズを掌握する。本来であればイメージや類似品等を画像による収集を図ることが最良であるが、今回は意見収取として回答数27件、重複する内容以外の主な意見を記述する。

- ・定番ではあるが、品がよく繊細なデザイン
- ・ボタンの内側に一周溝が入っていたら可愛いかな。
- ・洗練された、上質な、自然の美しさ、シンプル
- ・ボタンだけではなく、パーツ等(チャーム等)があるとさらに制作の幅が広がるかもしれません。元の貝をなるべく活かした素朴な形状のボタンや、大きなボタンは作品のポイントになり、素敵だと思います。
- ・川西ボタンっていう高級ブランドのボタンなんだよ。っていうような、世界的に有名なボタンになっていただけると、楽しみですけど買えなくなるのがツライです。
- ・黒蝶貝の梅型がとても可愛いと思うので、そういう控えめな可愛さがあるボタンを購入したいなと思います。
- ・三角や四角など(一つ穴・穴なし)シンプルな造形で服のポイントになるようなデザインの物
- ・アンティーク調
- ・カービング入りのものが欲しい
- ・穴無しの綺麗なパール(白、黒)など
- ・日本の紋様からイメージした形のボタン
- ・シンプルかつ少し定番とは違う形(スクエアや縁にカットのある形等)が洋服に合わせやすく好み。
- ・冬服に合う貝ボタン
- ・糸穴まわりが凹んだボタン。猫目ボタンが好きなのですがワーク色が強すぎるので、もっと繊細で薄手のブラウスにも使えそうな雰囲気のものがあれば素敵です。
- ・刻印、プリント
- ・サイコロみたいに立体的なもの
- ・今までの商品も素敵ですし、3~8センチくらいのプローチにもなるくらい大きいものがあれば迫力もあって面白いし、購入してみたいです。

5. 考察（まとめ）

本調査の対象者は、ECサイト「川西ボタン倶楽部 premium」の会員登録ユーザーであることから、比較的好意的な意見が多くあったように思われる。

ユーザーの属性や魅力、競合品との違いや好みの原材料、用途等は当初の予想通りの結果であったが、購入するミニマム・マックスロットについてはユーザーにより異なるが、今後の在庫管理やシステムなどの改善が必要と感じた。特にジャケット等に装着するボタンは、20 mmと 15 mmが大半であり、同じ型のボタンを明確に表示することを実施したいと考える。

今後の商品構成における満足度向上に関してのニーズについては、できる限りの実現をメーカーと調整し実現したいと考えるが、技術的な部分やコスト、構造等により不可能な部分も多いので、技術革新をさらに強化した「ものづくり」への訴求に努めたいと考える。

奈良県川西町の地場産業として、全国トップシェアを誇る「貝ボタン産業」であるが、後継者問題による事業承継の不調や、あらゆる面で新規参入が難しい業界にあり、既存のメーカーや関連する事業所の存在は貴重である。貝ボタンの本場である欧州はこれまで、アジアの貝ボタンの評価は低かったが、近年は徐々に見直されている。本場の志向は日本では考えられないような提案があり、これを具現化することで「日本の貝ボタン」のスキルやステータスが向上し、新たな商品が生まれファッションシーンの主役となることや、異業種との連携により貝ボタンの魅力が、さらにグレードアップすることになると思われる。

大量生産、大量消費でない貝ボタンであるが、天然素材を使用したエコロジーで、一つ一つの表情が温もりと奥深い光沢がある貝ボタンをご愛顧賜り、今回のアンケート調査にご協力いただいた方のような「小さなファン」を増強し、たくさん集えば世界に誇る奈良県川西町産の貝ボタンとして、まだまだ成長余力はあると考える。

最後に、唐突に実施した本アンケート調査にお忙しい中ご協力を賜り、叱咤激励や応援メッセージ、ダメだしから感謝の言葉など、たくさんの意見を頂戴し今後の励みとして刻み、より良い貝ボタンを末永くお届けできるよう努め、これまでに引き続きご愛顧と本アンケート調査への感謝を申し上げます。

川西ボタン倶楽部

6. 参考（アンケートイメージ）



お客様アンケート

突然のご案内誠に申し訳ありません。本アンケートは、貝ボタンを含む天然素材ボタンのECサイト『川西ボタン倶楽部premium』をご利用の方への需要動向調査として、貝ボタンを含む天然素材ボタンの市場ニーズを吸収し品質向上及び新商品の開発等を目的に実施します。

本アンケートの実施団体はECサイト『川西ボタン倶楽部premium』を運営する奈良県川西町商工会（奈良県磯城郡川西町結崎217-1）で、ご回答いただいたアンケートを参考にこれまで以上の品質向上目指した商品づくりの基礎データとさせていただきます。

なお、誠に勝手ながら**回答期限は2022年9月15日（木）まで**とさせていただきます。

また集計結果は、ECサイト『川西ボタン倶楽部premium』に公開させていただきますので、ご覧いただければ幸いです。

メールアドレス*

有効なメールアドレス

このフォームではメールアドレスが収集されます。 [設定を変更](#)

問1. あなたの属性をお聞かせください。

ラジオボタン

- ①愛好家
- ②縫製業者
- ③ディーラー
- ④アクセサリー等製造販売
- その他...
- 選択肢を追加

必須

問2 あなたは貝ボタンを含む天然素材ボタン（以下「貝ボタン等」）のどこに魅力を感じますか？ ※複数回答可能